

上海汉钟精机股份有限公司（枫泾厂）

上海市金山区枫泾镇莫公桥路220号

Shanghai Hanbell Precise Machinery CO.,Ltd.

Add: No.8289, Tingfeng Road, Fengjing Area, Jinshan District, Shanghai

Tel: 021-57350280

Fax: 021-31106889/57352004

上海汉钟精机股份有限公司（兴塔厂）

上海市金山区枫泾镇建贡路108号

Shanghai Hanbell Precise Machinery CO.,Ltd.

Add: No.108, Jiangong Road, Fengjing Area, Jinshan District, Shanghai

TEL: 021-57350280

FAX: 021-31106805

台湾汉钟精机股份有限公司（桃园厂）

桃园市观音区工业三路五号

Add: No.5, Gongye Third Road, Guanyin District, Taoyuan City

TEL: 03-4836315、04-23501886

台湾汉钟精机股份有限公司（台中厂）

台中市南屯区精科路10号

Add: 10 Jingke Road, Nantun District, Taichung City

TEL: 03 - 4836215、04 - 23501886

越南海尔梅斯机械责任有限公司

HERMES VIET NAM MACHINERY COMPANY

Add: P.QUỐC.ĐƯỜNG.20.22, 11, STREET, TAN THUC INDUSTRIAL PARK, HUUTHANH COMMUNE,

QUẬN HƯNG YÊN, HẢI PHÒNG AN PROVINCE, VIET NAM.

Tel: (+84-0272) 3769688

Fax: (+84-0272) 3769690

韩国汉钟精机株式会社

Hanbell Precise Machinery Korea Co.,Ltd

韩国忠清南道天安市西北区2工业园区2路112号1层

Add: 112, No.112, Road 2, Industrial Park 2, N.W. District, Cheongwon City,

South Chuncheong Province, South Korea

Tel: +82-41-5625886

Fax: +82-41-5625887

www.hanbell.com.cn



股票代码:002158

品质典范
Quality Paradigm.

节能 | 高效 | 安全

上海汉钟 空压机组事业部综合产品手册

恕不另行通知。

如有变更，上海汉钟精机有限公司对产品不断改进，保留设计变更权。

关爱 • 敬业 • 诚信 • 创新 • 卓越



版本号SHB-JZ-C-23-B

Creating extraordinary achievements

www.hanbell.com

空压机组综合产品



汉钟·上海

汉钟精机简介

上海汉钟精机股份有限公司，是专业的螺杆、涡旋、离心式压缩机及相关产品制造工厂，在空调、冷冻冷藏、压缩空气、真空泵等领域为建立中国自主高精密技术不断前进。

汉钟拥有专业的设计研发人才，推陈出新不断创造新的产品服务业界。训练有素的生产团队，可以及时满足客户提出的相关规格要求；具有多年经验的服务人员，使客户无后顾之忧。

以自主品牌 HANBELL 开拓海外市场。

高精度设备 自动化产线 AGV 完整测试实验 完善的售后服务网络 人才队伍 完善的安全管理体系



PA1500M2TA系列微油螺杆真空泵

主要参数：

额定功率：5.5~90kW

额定电压：220/380V

抽速： $8000\text{m}^3/\text{min}$...

极限压力： $0.36\text{Torr}(0.37\text{mbar})/0.75\text{Torr}(1.0\text{mbar})$



AM系列一体式油冷永磁空气压缩机

主要参数：

额定功率：7.5~75 kW

额定电压：200/220/380/400/415/440/660V

容积流量： $11\text{m}^3/\text{min}$...

工作压力：0.7~1.0 MPa

空压机组有油产品

空压机组无油产品

L系列低压螺杆式空气压缩机

主要参数:

1. 流量: 1.5-100 m³/min

2. 压力: 0.7-1.0 MPa

3. 功率: 15-100 kW

4. 噪音: 75-85 dB(A)

5. 能效: 符合 ISO 9001

6. 寿命: 20年以上

7. 维护: 简单快捷

8. 应用: 工业制造

9. 品牌: HANBELL

10. 产地: 中国

11. 认证: CE, ISO 9001

12. 保修: 3年

13. 服务: 全球网络

14. 环保: 符合 RoHS

15. 节能: 变频驱动

16. 安全: 多重保护

17. 智能: 远程监控

18. 耐用: 优质材料

19. 可靠: 稳定运行

20. 创新: 持续研发

21. 客户至上: 服务宗旨

22. 合作共赢: 经营理念

23. 追求卓越: 企业精神

24. 诚信为本: 立身之本

25. 以人为本: 人才战略

26. 科技领先: 核心竞争力

27. 绿色发展: 社会责任

28. 开放合作: 发展之道

29. 创新驱动: 发展动力

30. 客户满意: 最终目标

31. 品牌塑造: 长期战略

32. 市场拓展: 增长引擎

33. 风险管理: 稳健经营

34. 企业文化: 灵魂所在

35. 社会责任: 企业担当

36. 可持续发展: 未来之路

37. 全球布局: 国际化战略

38. 数字化转型: 提升效率

39. 绿色制造: 环保要求

40. 智能制造: 产业升级

41. 供应链优化: 降低成本

42. 人力资源管理: 提升素质

43. 财务管理: 稳健运营

44. 法律合规: 风险防范

45. 品牌建设: 提升形象

46. 市场营销: 扩大影响

47. 客户服务: 提升体验

48. 质量管理: 精益求精

49. 安全生产: 重中之重

50. 环境保护: 绿色发展

51. 社会责任: 回馈社会

52. 企业文化: 凝聚人心

53. 品牌塑造: 提升价值

54. 市场拓展: 寻找机遇

55. 风险管理: 规避风险

56. 企业文化: 塑造灵魂

57. 社会责任: 履行义务

58. 可持续发展: 基业长青

59. 全球布局: 走向世界

60. 数字化转型: 拥抱未来

61. 绿色制造: 环保先行

62. 智能制造: 创新驱动

63. 供应链优化: 降本增效

64. 人力资源管理: 激发潜能

65. 财务管理: 开源节流

66. 法律合规: 规范经营

67. 品牌建设: 提升美誉

68. 市场营销: 精准营销

69. 客户服务: 贴心服务

70. 质量管理: 持续改进

71. 安全生产: 警钟长鸣

72. 环境保护: 绿水青山

73. 社会责任: 造福社会

74. 可持续发展: 永续经营

75. 全球布局: 合作共赢

76. 数字化转型: 智慧工厂

77. 绿色制造: 低碳环保

78. 智能制造: 工业 4.0

79. 供应链优化: 精益生产

80. 人力资源管理: 人才强国

81. 财务管理: 财务稳健

82. 法律合规: 依法经营

83. 品牌建设: 品牌为王

84. 市场营销: 抢占先机

85. 客户服务: 客户至上

86. 质量管理: 质量第一

87. 安全生产: 安全第一

88. 环境保护: 绿色发展

89. 社会责任: 企业担当

90. 可持续发展: 未来可期

91. 全球布局: 走向世界

92. 数字化转型: 智慧制造

93. 绿色制造: 环保制造

94. 智能制造: 智能生产

95. 供应链优化: 供应链强

96. 人力资源管理: 人才济济

97. 财务管理: 财务健康

98. 法律合规: 合法经营

99. 品牌建设: 品牌响亮

100. 市场营销: 市场领先

101. 客户服务: 客户满意

102. 质量管理: 质量过硬

103. 安全生产: 安全无虞

104. 环境保护: 环境友好

105. 社会责任: 社会认可

106. 可持续发展: 永续发展

107. 全球布局: 全球领先

108. 数字化转型: 数字驱动

109. 绿色制造: 绿色工厂

110. 智能制造: 智能升级

111. 供应链优化: 供应链协同

112. 人力资源管理: 人才梯队

113. 财务管理: 财务透明

114. 法律合规: 合规经营

115. 品牌建设: 品牌溢价

116. 市场营销: 营销创新

117. 客户服务: 客户忠诚

118. 质量管理: 质量口碑

119. 安全生产: 安全文化

120. 环境保护: 绿色生态

121. 社会责任: 社会贡献

122. 可持续发展: 永续繁荣

123. 全球布局: 全球网络

124. 数字化转型: 数字赋能

125. 绿色制造: 绿色供应链

126. 智能制造: 智能制造生态

127. 供应链优化: 供应链韧性

128. 人力资源管理: 人才发展

129. 财务管理: 财务稳健

130. 法律合规: 合规文化

131. 品牌建设: 品牌影响力

132. 市场营销: 营销精准

133. 客户服务: 客户关怀

134. 质量管理: 质量提升

135. 安全生产: 安全防线

136. 环境保护: 绿色生产

137. 社会责任: 社会价值

138. 可持续发展: 永续未来

139. 全球布局: 全球战略

140. 数字化转型: 数字转型

141. 绿色制造: 绿色转型

142. 智能制造: 智能制造转型

143. 供应链优化: 供应链升级

144. 人力资源管理: 人才升级

145. 财务管理: 财务升级

146. 法律合规: 合规升级

147. 品牌建设: 品牌升级

148. 市场营销: 营销升级

149. 客户服务: 服务升级

150. 质量管理: 质量升级

151. 安全生产: 安全升级

152. 环境保护: 环保升级

153. 社会责任: 责任升级

154. 可持续发展: 可持续升级

155. 全球布局: 全球升级

156. 数字化转型: 数字升级

157. 绿色制造: 绿色升级

158. 智能制造: 智能升级

159. 供应链优化: 供应链升级

160. 人力资源管理: 人才升级

161. 财务管理: 财务升级

162. 法律合规: 合规升级

163. 品牌建设: 品牌升级

164. 市场营销: 营销升级

165. 客户服务: 服务升级

166. 质量管理: 质量升级

167. 安全生产: 安全升级

168. 环境保护: 环保升级

169. 社会责任: 责任升级

170. 可持续发展: 可持续升级

171. 全球布局: 全球升级

172. 数字化转型: 数字升级

173. 绿色制造: 绿色升级

174. 智能制造: 智能升级

175. 供应链优化: 供应链升级

176. 人力资源管理: 人才升级

177. 财务管理: 财务升级

178. 法律合规: 合规升级

179. 品牌建设: 品牌升级

180. 市场营销: 营销升级

181. 客户服务: 服务升级

182. 质量管理: 质量升级

183. 安全生产: 安全升级

184. 环境保护: 环保升级

185. 社会责任: 责任升级

186. 可持续发展: 可持续升级

187. 全球布局: 全球升级

188. 数字化转型: 数字升级

189. 绿色制造: 绿色升级

190. 智能制造: 智能升级

191. 供应链优化: 供应链升级

192. 人力资源管理: 人才升级

193. 财务管理: 财务升级

194. 法律合规: 合规升级

195. 品牌建设: 品牌升级

196. 市场营销: 营销升级

197. 客户服务: 服务升级

198. 质量管理: 质量升级

199. 安全生产: 安全升级

200. 环境保护: 环保升级

201. 社会责任: 责任升级

202. 可持续发展: 可持续升级

203. 全球布局: 全球升级

204. 数字化转型: 数字升级

205. 绿色制造: 绿色升级

206. 智能制造: 智能升级

207. 供应链优化: 供应链升级

208. 人力资源管理: 人才升级

209. 财务管理: 财务升级

210. 法律合规: 合规升级

211. 品牌建设: 品牌升级

212. 市场营销: 营销升级

213. 客户服务: 服务升级

214. 质量管理: 质量升级

215. 安全生产: 安全升级

216. 环境保护: 环保升级

217. 社会责任: 责任升级

218. 可持续发展: 可持续升级

219. 全球布局: 全球升级

220. 数字化转型: 数字升级

221. 绿色制造: 绿色升级

222. 智能制造: 智能升级

223. 供应链优化: 供应链升级

224. 人力资源管理: 人才升级

225. 财务管理: 财务升级

226. 法律合规: 合规升级

227. 品牌建设: 品牌升级

228. 市场营销: 营销升级

229. 客户服务: 服务升级

230. 质量管理: 质量升级

231. 安全生产: 安全升级

232. 环境保护: 环保升级

233. 社会责任: 责任升级

234. 可持续发展: 可持续升级

235. 全球布局: 全球升级

236. 数字化转型: 数字升级

237. 绿色制造: 绿色升级

238. 智能制造: 智能升级

239. 供应链优化: 供应链升级

240. 人力资源管理: 人才升级

241. 财务管理: 财务升级

242. 法律合规: 合规升级

243. 品牌建设: 品牌升级

244. 市场营销: 营销升级

245. 客户服务: 服务升级

246. 质量管理: 质量升级

247. 安全生产: 安全升级

248. 环境保护: 环保升级

249. 社会责任: 责任升级

250. 可持续发展: 可持续升级

251. 全球布局: 全球升级

252. 数字化转型: 数字升级

253. 绿色制造: 绿色升级

254. 智能制造: 智能升级

255. 供应链优化: 供应链升级

256. 人力资源管理: 人才升级

257. 财务管理: 财务升级

258. 法律合规: 合规升级

259. 品牌建设: 品牌升级

260. 市场营销: 营销升级

261. 客户服务: 服务升级

262. 质量管理: 质量升级

263. 安全生产: 安全升级

264. 环境保护: 环保升级

265. 社会责任: 责任升级

空气处理产品

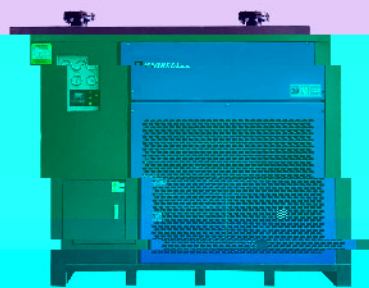
售后服务



压缩空气精密过滤器

主要参数:

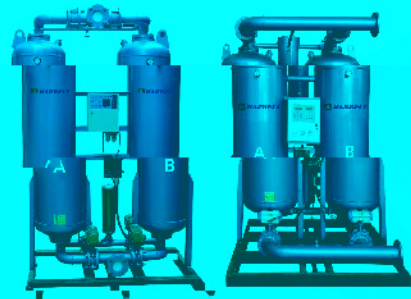
1.5~110Nm³/min
工作压力≤1.6MPa



风冷/水冷式高温型吸附式干燥机

主要参数:

1.5~110Nm³/min
工作压力≤1.6MPa
压力露点: 2~10°C



无热/微热再生吸附式干燥机

主要参数:

1.5~110Nm³/min
工作压力≤1.6MPa
压力露点: -20~-40°C



更节耗电热再生吸附式干燥机

主要参数:

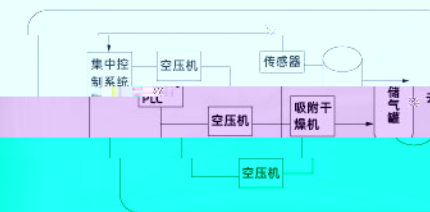
30~600Nm³/min
工作压力≤1.6MPa
压力露点: -20~-40°C

注:本产品简介内上述产品的参数仅供参考,具体以实物为准。
本公司保留技术不断改进之权利,如有变更恕不先行告之!



空压机长时间运转,会出现转子严重磨损、平衡性降低等现象,将大大降低运行效率,汉钟提供主机有偿置换服务。

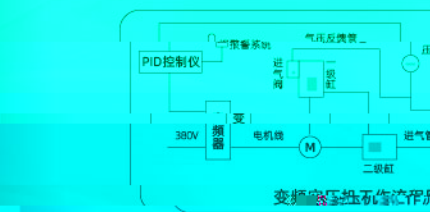
2.节能改造



2.1集中控制方式

空压机台数控制。

空压机集中联动控制,避免多台空压机参数设置时造成的阶梯式排气压力上升



2.2空压机变频节能

采取变频调速方式来降低空压机电动机的轴功率输出。

改造之前,空压机排气压力达到设定压力时,即会自动卸荷;

改造之后,空压机并不卸荷,而是通过降低转速来降低压缩机运行时的产气量,维持气网需要的低压力。这里有两个地方可以节能:

- ① 减少压缩机从卸荷状态到加载状态这一突变过程带来的电能消耗。
- ② 电机的运转频率降低至工频以下,使电机轴的输出功率减少。

以上两种方式不同程度的降低了空压机在运行过程中的能源消耗。

2.3空压机余热回收利用

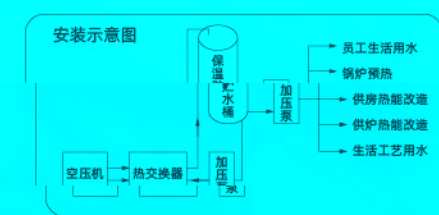
空压机热能回收是一项非常环保的节能方式

热能回收装置工作原理:空压机的升温油经过热交换器把热量传递到冷却水中,冷却水加热后,

到保温贮水箱中,这样就可达到热能回收的目的。

热能回收实现的条件:
空压机的热能回收后,出水温度可控制在40°C~75°C范围内
理想温度是在80-90°C之间,油温应保持75-95°C,这么高的油温就给加热冷却水到75°C可靠的条件

- 热能利用:
温度较低时水可用于员工的生活方面,如冲凉;
温度较高时水可用于生产线的工业加热用水。
利用余热回收冷却水的热量同时也减少冷却塔散热风机的负荷。



3.合同能源管理

EMC项目管理——我投资、你受益;我管理、你省心。

有专业化的能源管理团队提供服务;

以合理化利用能源为目标;

提供从能源效率审计到项目设计、施工、监督、管理等的“一条龙”式服务;

改造完毕后,按比例或是其他约定模式分享节能效益。

4.设备租赁

提供空压机租赁业务,解决您的短期需求,

5.年度保养

汉钟提供多种空压机的年度保养项目,专业团队对接服务。

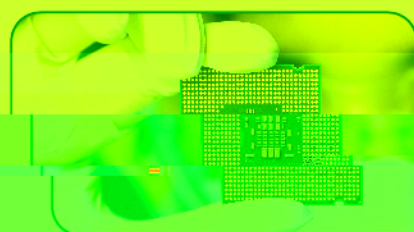
6.提供各型空压机耗材销售业务



汉钟产品遍及的客户行业

汉钟产品适用于以下领域：

电子和半导体、化工和石化、油气、服务设施公共事业、加工与制造业医药和医疗、汽车及船用、空气分离、食品饮料、建筑及采矿、可再生能源、纺织、电机行业、汽车喷涂行业等行业。



电子和半导体



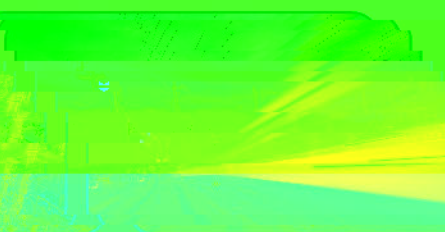
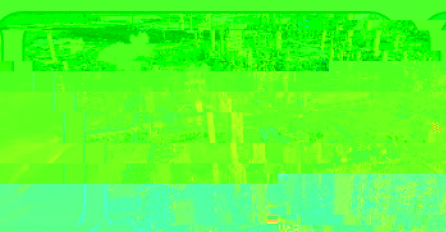
化工和石化



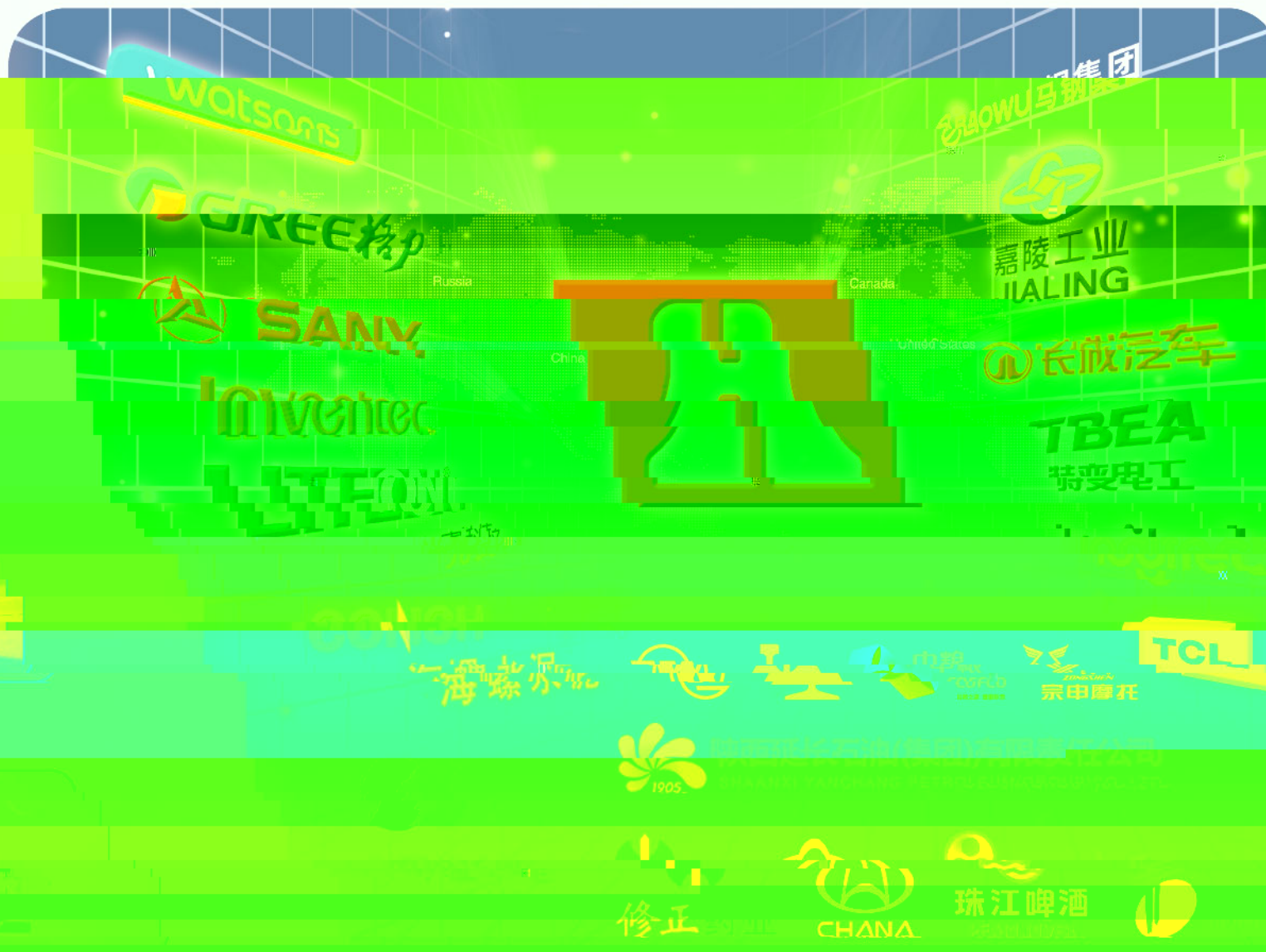
空气分离



五粮液



客户信赖



Watsons

GREE 格力

SANY

Inventec

ITEON

马钢集团

嘉陵工业 JIALING

长城汽车

TBEA 特变电工

海森源

宗申摩托

TCL

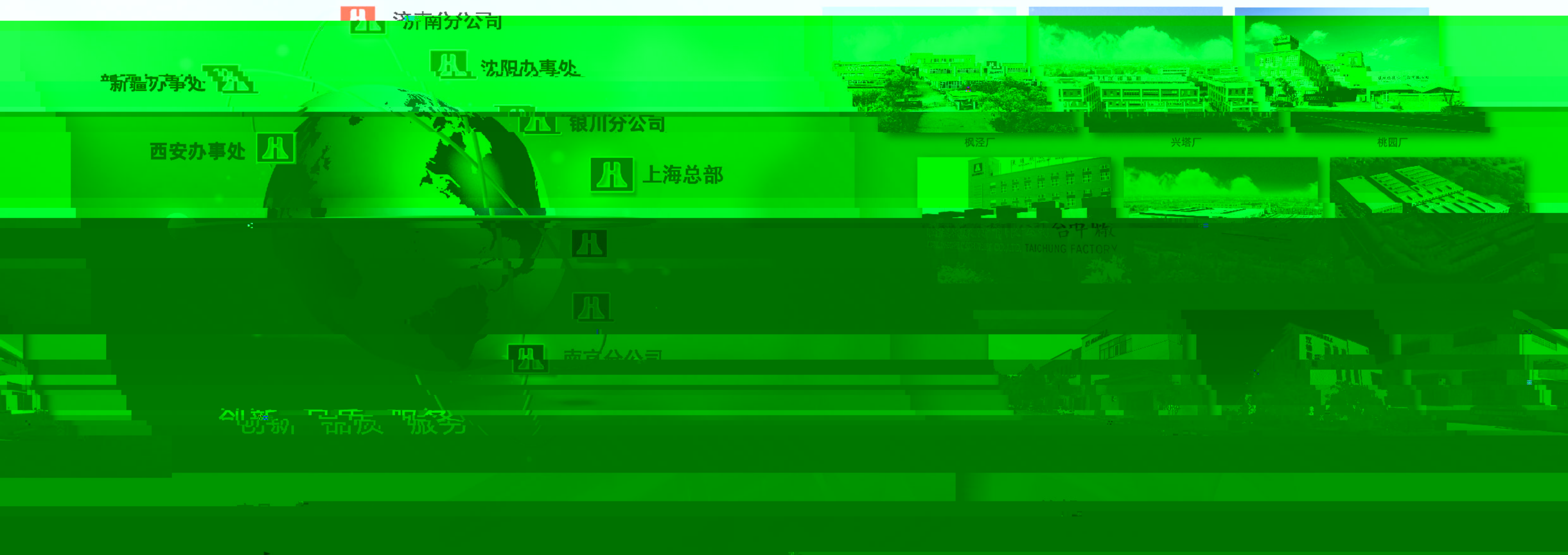
1905

修正

CHANA

珠江啤酒





汉钟

- ▶ 台湾桃园厂/台中厂与大陆上海厂的双重支持保证销售的灵活性与稳定性。大陆各地分公司与经销商组成汉钟的销售服务网络，使汉钟产品在销售服务网络内都能得到及时的售后服务保证。
- ▶ “创新、品质、服务”是汉钟的承诺，用完整的管理，结合各个产品销售网络，我们将提供快捷、有效率、高品质的销售与服务。
- ▶ 我们以“世界第一”为目标，为创立中国企业的骄傲而奋斗不懈。“HANBELL”将会是压缩机界响亮的品牌。

叙利亚 伊朗 约旦 科威特

台湾桃园厂 台湾台中厂 上海六厂 上海枫泾厂 越南 汉

分公司

济南分公司 南京分公司 广州分公司 香港分公司 烟台分公司

海外销售点

亚洲：日本 韩国 马来西亚 泰国 新加坡 印度尼西亚 印度 越南 菲律宾 阿拉伯联合大王国
 欧洲：英国 法国 德国 意大利 希腊 西班牙 土耳其 以色列
 美洲：美国 墨西哥 委内瑞拉 智利 阿根廷 巴西 哥伦比亚
 其他：埃及 南非 马达加斯加 澳大利亚 新西兰